

REGULAMIN KONKURSU

„ILE KRÓLIKÓW? – KONKURS MESST NA INSTAGRAMIE”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

Organizatorem konkursu pod nazwą „ILE KRÓLIKÓW? – Konkurs MESST na Instagramie” (dalej: „Konkurs”) jest:

Good Taste Production Sp. z o.o.

ul. 23 Lutego 26, 61-743 Poznań

KRS: 0000504906

NIP: 7792421062

REGON: 302692642

Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Konkurs prowadzony jest na platformie:

– Instagram (profil MESST Festival)

§2 CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się w dniu 13 lipca 2026 r., w dniu publikacji posta konkursowego na profilu MESST Festival na Instagramie,

i trwa do dnia 15 lipca 2026 r. do godz. 23:59, chyba że prawidłowa odpowiedź zostanie opublikowana w komentarzu wcześniej.

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 16 lipca 2026 r.

Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu w przypadku udzielenia prawidłowej odpowiedzi przez Uczestnika przed upływem wskazanego terminu.

§3 ZASADY KONKURSU

Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:

- zapoznać się z postem konkursowym opublikowanym na profilu MESST Festival na Instagramie, przedstawiającym mężczyznę ubranego w maskotki królików,
- odgadnąć, ile maskotek królików ma na sobie mężczyzna widoczny na zdjęciu,
- zamieścić odpowiedź w formie komentarza pod postem konkursowym,
- posiadać publiczny profil na Instagramie przez cały czas trwania Konkursu i weryfikacji zgłoszeń.

Wskazówką pomocną w udzieleniu prawidłowej odpowiedzi jest data festiwalu MESST – ustalenie prawidłowej liczby wymaga samodzielnego skojarzenia wskazówki z liczbą królików widoczną na zdjęciu.

Zwycięzcą Konkursu zostaje pierwsza osoba, która w komentarzu pod postem konkursowym udzieli prawidłowej odpowiedzi.

O kolejności zgłoszeń decyduje data i godzina dodania komentarza widoczna w serwisie Instagram.

§4 NAGRODA

Nagrodą w Konkursie jest jedna maskotka królika (taka sama lub analogiczna do widocznej na zdjęciu konkursowym), którą zwycięzca otrzymuje na własność.

Nagroda zostanie wysłana zwycięzcy przesyłką kurierską/pocztową na adres wskazany przez zwycięzcę w wiadomości prywatnej na Instagramie.

Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§5 WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

Organizator weryfikuje zgłoszenia na bieżąco, sprawdzając poprawność odpowiedzi w kolejności ich publikacji w komentarzach.

Po ustaleniu zwycięzcy Organizator ogłasza jego wyłonienie w komentarzu pod postem konkursowym i/lub kontaktuje się z nim poprzez wiadomość prywatną na Instagramie.

Warunkiem otrzymania nagrody jest odpowiedź zwycięzcy na wiadomość Organizatora w terminie 24 godzin od jej wysłania, wraz z podaniem danych niezbędnych do wysyłki nagrody (imię i nazwisko, adres korespondencyjny). Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza utratę prawa do nagrody, którą Organizator może przyznać kolejnej osobie udzielającej prawidłowej odpowiedzi.

§6 UCZESTNICZY KONKURSU

W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które:

- ukończyły 18 lat,
- posiadają publiczny profil na Instagramie,
- dodały pod postem konkursowym komentarz z odpowiedzią,
- zapoznały się z niniejszym Regulaminem.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

§7 DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

Dane (nazwa profilu na Instagramie oraz imię, nazwisko i adres korespondencyjny podane przez zwycięzcę w celu wysyłki nagrody) będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy oraz wysyłki nagrody.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani organizowany przez Meta/Instagram. Platforma ta jest zwolniona z odpowiedzialności za jego przebieg.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o czym poinformuje Uczestników w sposób analogiczny do jego ogłoszenia.