Regulamin Konkursu "Opisz swoje ulubione wspomnienie z Enea Edison Festival"

organizowanego przez GOOD TASTE PRODUCTION sp. z o.o.

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu („Regulamin") określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie organizowanym w związku z finałową, ósmą edycją Enea Edison Festival. Konkurs zostanie przeprowadzony jednocześnie na profilu Enea Edison Festival na portalu społecznościowym Instagram: https://www.instagram.com/eneaedisonfestival/ oraz na profilu Enea Edison Festival na portalu Facebook: https://www.facebook.com/eneaedisonfestival/ w dniach 22.06.2026 – 24.06.2026 roku, zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu („Konkurs").

1.2. Organizatorem Konkursu jest Good Taste Production Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres do korespondencji: 61-743 Poznań, ul. 23 Lutego 26, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000504906, REGON: 302692642, NIP: 7792421062 („Organizator").

1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.goodtaste.pl.

1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa w terminie od 22.06.2026 roku do 24.06.2026 roku do godz. 23:59.

2.2. Zgłoszenia opublikowane po 24.06.2026 roku, godz. 23:59, nie będą rozpatrywane.

2.3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 25.06.2026 do końca dnia tj. 23:59 poprzez odpowiedź na zwycięskie komentarze na obu platformach – z profilu @eneaedisonfestival na Instagramie oraz z profilu Enea Edison Festival na Facebooku – z prośbą o kontakt w wiadomości prywatnej.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13. rok życia, mogą brać udział w Konkursie tylko za pisemną zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych, która powinna zostać przedstawiona Organizatorowi na każde jego żądanie.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie na obu platformach jednocześnie, jednak może zdobyć nagrodę tylko raz – wyłącznie na jednej z platform.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na wybranej platformie: Opisz swoje ulubione wspomnienie z Enea Edison Festival.

4.2. Linki do postów konkursowych:

- Instagram: https://www.instagram.com/p/DZ4grlmFTMw/
- Facebook: https://www.facebook.com/photo?fbid=1559881912816490&set=a.494446339360058

4.3. Organizator i wyznaczona przez organizatora komisja wybierze osobno jednego zwycięzcę spośród komentarzy na Instagramie oraz jednego zwycięzcę spośród komentarzy na Facebooku, kierując się najbardziej kreatywnymi i poruszającymi odpowiedziami spośród zgłoszeń spełniających warunki regulaminu. Informacja o wynikach zostanie opublikowana na obu platformach w dniu 25.06.2026 roku.

4.4. Wszystkie zgłoszenia zawierające treści obraźliwe, niecenzuralne, naruszające prawa osób trzecich lub ogólnie przyjęte zasady moralności nie będą brane pod uwagę.

4.5. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie na tej samej platformie, ale może zdobyć nagrodę tylko raz.

5. NAGRODY ORAZ POSTĘPOWANIE PO WYŁONIENIU ZWYCIĘZCÓW

5.1. Nagrodą w Konkursie są 2 podwójne karnety dwudniowe na Enea Edison Festival, który odbędzie się 3–4 lipca 2026 roku w Baranowie k. Poznania – po jednym podwójnym karnecie dla zwycięzcy wyłonionego z Instagrama oraz dla zwycięzcy wyłonionego z Facebooka (każdy zwycięzca otrzyma dwa karnety o łącznej wartości 598 zł).

5.2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.

6. WYDAWANIE NAGRÓD

6.1. Nagrody zostaną przekazane w formie elektronicznej, przesłanej na adres mailowy podany przez zwycięzcę w wiadomości prywatnej na danej platformie.

6.2. Laureaci tracą prawo do nagrody w przypadku:

- odmowy przyjęcia nagrody,
- niepodania danych kontaktowych w ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

7.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.

7.2. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z portalem Instagram ani Facebook.

8.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.