Regulamin Konkursu "Wygraj bilet na koncert Empire of the Sun"

organizowanego przez GOOD TASTE PRODUCTION sp. z o.o.

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu („Regulamin") określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie organizowanym wokół koncertu Empire of the Sun z trasy Ask That God: Europe 2026. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu Good Taste Production na portalu społecznościowym Instagram: https://www.instagram.com/goodtasteproduction/ w dniach 26.06.2026 – 31.05.2026 roku, zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu („Konkurs").

1.2. Organizatorem Konkursu jest Good Taste Production Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres do korespondencji: 61-743 Poznań, ul. 23 Lutego 26, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000504906, REGON: 302692642, NIP: 7792421062 („Organizator").

1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.goodtaste.pl.

1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa w terminie od 26.05.2026 roku do 31.05.2026 roku do godz. 23:59.

2.2. Zgłoszenia opublikowane po 31.05.2026 roku, godz. 23:59, nie będą rozpatrywane.

2.3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 1.06.2026 do końca dnia tj. 23:59 poprzez odpowiedź na zwycięskie komentarze z profilu @goodtasteproduction z prośbą o kontakt w wiadomości prywatnej.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13. rok życia, mogą brać udział w Konkursie tylko za pisemną zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych, która powinna zostać przedstawiona Organizatorowi na każde jego żądanie.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu następujących czynności:

- Udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym: Gdybyś miał słuchać jednej piosenki Empire of the Sun do końca życia, jaka by to była i dlaczego?
- Link do posta: https://www.instagram.com/p/DYzHXG9I25J/

4.2. Organizator i wyznaczona przez organizatora komisja wybierze trzech zwycięzców, kierując się najbardziej kreatywnymi odpowiedziami spośród zgłoszeń spełniających warunki regulaminu. Informacja o wynikach zostanie opublikowana na Instagramie w odpowiedziach na zwycięskie komentarze w dniu 1.06.2026 roku.

4.3. Wszystkie zgłoszenia zawierające treści obraźliwe, niecentruralne, naruszające prawa osób trzecich lub ogólnie przyjęte zasady moralności nie będą brane pod uwagę.

4.4. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, ale może zdobyć nagrodę tylko raz.

5. NAGRODY ORAZ POSTĘPOWANIE PO WYŁONIENIU ZWYCIĘZCÓW

5.1. Nagrodami w Konkursie są 3 podwójne bilety na koncert Empire of the Sun z trasy Ask That God: Europe 2026, który odbędzie się 6 czerwca 2026 roku na Letniej Scenie Progresji w Warszawie (każdy zwycięzca otrzyma dwa bilety o łącznej wartości 614 zł).

5.2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.

6. WYDAWANIE NAGRÓD

6.1. Nagrody zostaną przekazane w formie elektronicznej, przesłanej na adres mailowy podany przez zwycięzcę w wiadomości prywatnej na Instagramie.

6.2. Laureaci tracą prawo do nagrody w przypadku:

- odmowy przyjęcia nagrody,
- niepodania danych kontaktowych w ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

7.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.

7.2. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z portalem Instagram.

8.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.