

# KONKURS: WYGRAJ MESSTOWĄ CEGŁĘ

Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

Organizatorem Konkursu pod nazwą „MESSTOWY KONKURS” (dalej: „Konkurs”) jest:

**Good Taste Production Sp. z o.o.**

ul. 23 Lutego 26, 61-743 Poznań

KRS: 0000504906

NIP: 7792421062

REGON: 302692642

Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Konkurs prowadzony jest na platformach:

– Instagram (@messtfestival)

---

## §2 CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się dnia **22 kwietnia 2026 r.** w momencie publikacji materiału konkursowego

i trwa do dnia **26 kwietnia 2026 r.**

---

## §3 ZASADY KONKURSU

Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:

- a) zapoznać się z materiałem konkursowym opublikowanym na Instagramie,
- b) dodać komentarz pod postem konkursowym, odpowiadając na pytanie: „**WHAT IS MESST?**”,
- c) obserwować profil @messtfestival na Instagramie.

Wygrywa osoba, której komentarz zostanie uznany przez Organizatora za najbardziej kreatywny i najlepiej oddający klimat MESST.

Komentarze będą oceniane przez Organizatora.

Zwycięzca zostanie wskazany przez Organizatora po zakończeniu Konkursu poprzez:

- odpowiedź na komentarz zwycięzcy,
- oraz wezwanie do kontaktu w wiadomości prywatnej.

Każdy Uczestnik może dodać więcej niż jeden komentarz.

---

## **§4 UCZESTNICY KONKURSU**

W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które:

- ukończyły 13 lat,
- posiadają konto na Instagramie,
- zapoznały się z niniejszym Regulaminem.

Osoby niepełnoletnie powinny posiadać zgodę opiekuna prawnego.

Z udziału wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich najbliższe rodziny.

---

## **§5 NAGRODA**

W Konkursie przewidziana jest jedna nagroda:

- „MESSTOWA CEGŁA”, w której znajduje się:
  - ekstremalnie limitowany t-shirt (tees),
  - 1 bilet na pierwszą edycję MESST Festival

Fundatorem nagrody jest Organizator.

Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na osobę trzecią.

Zwycięzca zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników.

W przeciwnym razie nagroda może zostać przyznana kolejnej osobie.

---

## **§6 DANE OSOBOWE**

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania nagrody.

---

## **§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani organizowany przez Instagram. Platforma ta jest zwolniona z odpowiedzialności za jego przebieg.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o czym poinformuje Uczestników w sposób analogiczny do jego ogłoszenia.