

Regulamin Konkursu "Wygraj bilet na koncert Zalewskiego"

organizowanego przez GOOD TASTE PRODUCTION sp. z o.o.

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie organizowanym wokół koncertu Zalewskiego z trasy ZGŁOWY TOUR III: FINAŁ. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu Good Taste Production na portalu społecznościowym Instagram: <https://www.instagram.com/goodtasteproduction/> w dniach 6 marca 2026 roku – 9 marca 2026 roku, zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu („Konkurs”).
 - 1.2. Organizatorem Konkursu jest Good Taste Production Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres do korespondencji: 61-743 Poznań, ul. 23 Lutego 26, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000504906, REGON: 302692642, NIP: 7792421062 („Organizator”).
 - 1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.goodtaste.pl.
 - 1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
-

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa w terminie od 6 marca 2026 roku do 9 marca 2026 roku do godz. 23:59.
 - 2.2. Zgłoszenia opublikowane po 9 marca 2026 roku, godz. 23:59, nie będą rozpatrywane.
 - 2.3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 10 marca 2026 roku poprzez odpowiedź na zwycięski komentarz z profilu @goodtasteproduction z prośbą o kontakt w wiadomości prywatnej,
-

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13. rok życia, mogą brać udział w Konkursie tylko za pisemną zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych, która powinna zostać przedstawiona Organizatorowi na każde jego żądanie.
 - 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
-

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu następujących czynności:

- Udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym: Ten JEDEN utwór Zalewskiego, który nie może Ci wyjść zgłowy – który to i dlaczego?

Link do posta: <https://www.instagram.com/p/DViWgPcCJz0/>

- 4.2. Organizator i wyznaczona przez organizatora komisja wybierze trzech zwycięzców, kierując

się najbardziej kreatywnymi odpowiedziami spośród zgłoszeń spełniających warunki regulaminu. Informacja o wynikach zostanie opublikowana na Instagramie w odpowiedziach na zwycięskie komentarze w dniu 10 marca 2026 roku.

- 4.3. Wszystkie zgłoszenia zawierające treści obraźliwe, niecenzuralne, naruszające prawa osób trzecich lub ogólnie przyjęte zasady moralności nie będą brane pod uwagę.
- 4.4. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, ale może zdobyć nagrodę tylko raz.

5. NAGRODY ORAZ POSTĘPOWANIE PO WYŁONNIENIU ZWYCIĘZCÓW

- 5.1. Nagrodami w Konkursie są 3 pojedyncze bilety na finałowy koncert Zalewskiego z trasy ZGŁOWY TOUR III: FINAŁ, który odbędzie się 15 marca na hali COS Torwar w Warszawie. (każdy zwycięzca otrzyma jeden bilet o wartości 201 zł).
- 5.2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.

6. WYDAWANIE NAGRÓD

- 6.1. Nagrody zostaną przekazane w formie elektronicznej, przesłanej na adres mailowy podany przez zwycięzcę w wiadomości prywatnej na Instagramie.
- 6.2. Laureaci tracą prawo do nagrody w przypadku:
 - a) odmowy przyjęcia nagrody,
 - b) niepodania danych kontaktowych w ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

- 7.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.
- 7.2. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z portalem Instagram.
- 8.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.