

REGULAMIN KONKURSU

„SaltWaveVoiceNote”

1. Definicje

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 1. **Czas Trwania Konkursu** – 28 lipca 2025 godzina 10:00 do 5 sierpnia 2025 godzina 23:59. W tym samym czasie przyjmowane są Zadania Konkursowe, przy czym Organizator może wykonywać czynności związane z realizacją Konkursu również po Czasie trwania Konkursu.
 2. **Fanpage** – profil firmowy marki Salt Wave by Porsche-
<https://www.instagram.com/saltwavebyporsche/?hl=pl>
 3. **Fundator** – Great Minds sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Hrubieszowska 6A, 01-209 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za KRS: 0000973567, REGON: 522137321, NIP: 701 10 89 987; email: konkursy@greatminds.pl
 4. **Konkurs** – konkurs „SaltWaveVoiceNote”, którego zasady zostały opisane niniejszym Regulaminem;
 5. **Komisja Konkursowa** – organ uprawniony do wyłonienia Zwycięzców oraz odpowiedzialny za weryfikację spełnienia przez Uczestników Warunków oraz Kryteriów;
 6. **Kryteria** – kryteria, opisane w par. 4 pkt. 2 jakimi Komisja Konkursowa będzie się kierować przy wyborze Zwycięzców;
 7. **Nagroda** – 5 (słownie: pięć) nagród: Marshall słuchawki bluetooth major v czarne o wartości 292,58 zł
 8. **Ogłoszenie Wyników** – powiadomienie Zwycięzców o wygranej;
 9. **Organizator** – Great Minds sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Hrubieszowska 6A, 01-209 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za KRS: 0000973567, REGON: 522137321, NIP: 701 10 89 987; email: konkursy@greatminds.pl
 10. **Post konkursowy** – post umieszczony przez Organizatora na Fanpage’u;
 11. **Profil** – aktywny oraz publiczny profil w serwisie Instagram należący do Uczestnika;
 12. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Konkursu, podlinkowany w poście konkursowym;
 13. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zarejestrowana w serwisie Instragram, tj. posiadająca Profil na Instagramie, zgodnie z regulaminem Instagrama, zamieszkująca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie.
 14. **Zadanie Konkursowe** – praca konkursowa polegająca na nagraniu krótkiego wideo (Max. 30 sekund), w którym uczestnik mówi „Mój Salt Wave z Marshalllem brzmi

jak..” a następnie w kreatywny sposób dokańcza wideo, oraz umieszczenie go na Profilu Uczestnika z odpowiednimi oznaczeniami.

15. **Zwycięzca** – wyłoniona przez Komisję Konkursową osoba, której Zadanie Konkursowe zostało odznaczone Nagrodą;

16. **Warunki** – oznacza warunki przystąpienia do Konkursu oraz uczestnictwa w Konkursie, określone Regulaminie.

2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polski w serwisie społecznościowym Instagram,.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnych użytkowników Serwisu, którzy prawidłowo wykonają Zadanie Konkursowe, przy jednoczesnym spełnieniu Warunków.
3. Zadania Konkursowe będą przyjmowane za Profilu.
4. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta w serwisie społecznościowym Instagram.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
6. Uczestnictwa w Konkursie jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.
7. Spełniając wymagania stawiane przez regulamin serwisu Instagram, Organizator oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z serwisem Instagram. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie są przekazywane serwisowi Instagram. Użytkownik akceptuje, że udział w Konkursie Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
8. Konkurs realizowany jest na zlecenie spółki HAMA POLSKA” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, KRS: 0000101254 | NIP: 782-21-75-433 | BDO 000006832 Kapitał zakładowy: 20.000.000

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i podmiotu zlecającego realizację konkursu, a także inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również osoby bliskie w/w pracowników i współpracowników, przez co rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu.
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest:
 - 1) zapoznanie się z treścią Regulaminu;
 - 2) akceptacja warunków Regulaminu;
 - 3) posiadanie statusu Uczestnika i aktywnego Profilu publicznego;
 - 4) wykonanie Zadania Konkursowego;

(łącznie: „**Warunki**”).

4. W Czasie Trwania Konkursu Uczestnik może przesłać tylko jedno Zadanie Konkursowe.
5. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem lub nie spełnia kryteriów posiadania statusu Uczestnika. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu Nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż tekst lub zdjęcie zamieszczone przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego naruszają prawa osób trzecich lub też naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez wysłanie wiadomości email na adres: konkursy@greatminds.pl
7. Wykonanie Zadania Konkursowego jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu i Zgłoszeniem do konkursu.

4. Zasady Konkursu

1. Zadanie Konkursowe polega na:
 - 1) nagraniu krótkiego wideo (Max. 30 sekund) w którym uczestnik mówi „Mój Salt Wave z Marshalllem brzmi jak..” a następnie w kreatywny sposób dokańcza wideo, który będzie filmem autorskim bez użyczenia elementów sztucznej inteligencji;
 - 2) umieszczeniu filmu na Profilu Uczestnika;
 - 3) Oznaczenie filmu (w opisie posta) następującymi hasztagami (wszystkimi łącznie): Z hasztagami: #Marshall #SaltWaveVoiceNote
 - 4) z oznaczeniem @SaltWaveByPorsche, @Marshall
2. Przy ocenie Zadania Konkursowego, będą brane pod uwagę takie kryteria jak:
 1. walory artystyczne;
 2. oryginalność oraz jakości;
 3. nowatorskość pomysłu wykonania Zadania Konkursowego;
 4. zgodność z motywem przewodnim Konkursu;(łącznie: „**Kryteria**”).
3. Komisja Konkursowa, kierując się własnym uznaniem i biorąc pod uwagę wszystkie wymienione Kryteria wybierze 5 (słownie: pięć) Zadania Konkursowe, które zostaną nagrodzone, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
4. Komisja Konkursowa wybierze Zwycięzcę Konkursu oraz Ogłosi Wyniki w terminie 14 dni roboczych.
5. Ogłoszenie Wyników nastąpi poprzez poinformowania laureata Nagrody.
6. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

5. Komisja Konkursowa

1. Organizator powoła Komisję Konkursową w celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, spełnienia Warunków przystąpienia do Konkursu, oceny Zadania Konkursowego oraz w celu dokonania wyboru Zwycięzców Konkursu.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzić będzie 3 przedstawicieli, powołanych przez Organizatora.
3. Komisja podejmuje uchwały, zwykłą większością głosów.
4. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

6. Nagroda

1. Komisja Konkursowa wybierze łącznie 5 (słownie: pięć) Zwycięzców – pierwsze, drugie, trzecie miejsce. Zwycięzcy otrzymają po jednej Nagrodzie.
2. W przypadku, gdy nie zostaną zgłoszone żadne Zadania Konkursowe lub gdy żadne Zadanie Konkursowe nie będzie spełniało Warunków, Nagroda nie zostanie przyznana.
3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
4. Nagroda nie podlega zamianie na inne rzeczy, usługi, równowartości pieniężne ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość unieważnienia przyznania Nagrody Uczestnikowi naruszającemu niniejszy Regulamin lub naruszającemu w związku z Konkursem zasady współżycia społecznego lub naruszającemu dobra osobiste Organizatora lub innych Uczestników lub Zwycięzców.

7. Zasady wydawania Nagrody w Konkursie

1. W celu otrzymania Nagrody, Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany w terminie 14 dni od dnia Ogłoszenia Wyników do nawiązania kontaktu z Organizatorem za pośrednictwem Profilu celem podania następujących danych:
 - a) imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu;
 - b) adres, na który ma zostać doręczona Nagroda;
2. Brak kontaktu lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawdziwych danych spowoduje utratę przez Zwycięzcę Konkursu prawa do otrzymania Nagrody.
3. W przypadku wskazanym w ust 7 pkt 2 powyżej Komisja Konkursowa ponownie wybierze Zwycięzcę Konkursu oraz Ogłosi Wyniki w terminie 14 dni roboczych od momentu powzięcia wiadomości utracie przez Zwycięzcę Konkursu prawa do otrzymania Nagrody. Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio.
4. Przed odbiorem Nagrody, Zwycięzca jest zobligowany do wypełnienia oświadczenia niezbędnego do celów podatkowych i odesłania go do Organizatora poprzez wskazany przez Organizatora adres e-mail. Oświadczenie wymaga podania informacji takich jak: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, właściwy Urząd Skarbowy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu odbioru Nagrody. Uczestnik może zabezpieczyć plik z danymi hasłem, które przekaże uzgodnionym wcześniej z Organizatorem kanałem komunikacji.

5. W przypadku niepodania danych osobowych wskazanych powyżej lub w przypadku niewyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych, Organizator może zdecydować o przepadku Nagrody. Przepadek Nagrody może nastąpić również w sytuacji, gdy okaże się, że Zwycięzca nie spełnia Warunków.
6. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora na adres korespondencyjny wskazany w oświadczeniu, które Uczestnik przesłał za pomocą emaila, w terminie 30 dni od dnia otrzymania oświadczenia, o którym mowa powyżej.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia lub brak możliwości przekazania Nagrody Zwycięzcy Konkursu z przyczyn niezawinionych przez Organizatora, w szczególności w przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę wymaganych danych lub podania danych nieprawdziwych, jak również ze względu na siłę wyższą, przez którą rozumie się w szczególności kataklizm, terroryzm, społeczny lub gospodarczy kryzys uniemożliwiający normalną działalność, wojna, śmierć uniemożliwiająca doręczenie Nagrody.

8. Obowiązek podatkowy

1. Za spełnienie obowiązku podatkowego odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
2. Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody, zaokrąglonej do pełnej złotówki. Dodana kwota nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz zostanie pobrana przez Organizatora, przed wydaniem Nagrody jako zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.).
3. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zdobywca Nagrody jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.

9. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że w odniesieniu do Zadania Konkursowego lub innych materiałów, przesłanych w ramach przystąpienia do udziału w Konkursie przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste lub prawo do korzystania z tych utworów na wszystkich znanych polach eksploatacji, a także oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą utworów wizualnych (o ile takie powstały w ramach Zadania Konkursowego), w szczególności Zadania Konkursowego, do których przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste (dalej łącznie jako: „**Utwory**”).
2. Uczestnik oświadcza, że jego prawa opisane powyżej nie są w żaden sposób ograniczone oraz że udzielenie licencji i zgód objętych Regulaminem nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik na każde żądanie Organizatora przedstawi odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w niniejszym paragrafie Regulaminu.
3. Uczestnik z chwilą dodania Zadania Konkursowego niniejszym udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, niewyłącznej licencji w czasie prawa do korzystania z Utworów (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika Nagrody) bez ograniczeń

terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalenie i zwielokrotnianie Utworów i ich fragmentów dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką drukarską, reprograficzną, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego, magnetycznego, na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,
 - b. wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
wprowadzenie Utworów i ich fragmentów do pamięci komputera oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
 - c. wprowadzanie do obrotu Utworów oraz nośników, na których Utwory te zostały zapisane;
 - d. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Utworu dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, telewizyjne, zewnętrzne i internetowej, na stronach i domenach internetowych oraz serwisach mobilnych oraz ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w ust. 1 powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
 - e. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - f. rozpowszechnianie w jakiegokolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - g. umieszczenie Utworów na portalach społecznościowych.
 - h. wyświetlanie i publiczne odtwarzania Utworów;
 - i. dokonywanie zmian i modyfikacji Utworów;
 - j. wykorzystanie Utworów i ich fragmentów w publikacjach dowolnego rodzaju i o dowolnym charakterze;
 - k. najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
4. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie praw zależnych do Utworów.
 5. Na mocy licencji określonej powyżej, bez uzyskiwania dodatkowej zgody, Utwór Uczestnika może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgoda na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
 6. Organizator upoważniony jest do wykorzystania Utworu w sposób anonimowy.

7. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworów zawartych w danym Zadaniu Konkursowym.
8. Uczestnik przesyłając Zadanie Konkursowe, tj.: Utwór, na którym jest utrwalony jego wizerunek („**Wizerunek**”), wyraża zgodę, na wykorzystanie Utworu zawierającego jego wizerunek w poniższy sposób:
 - 1) utrwalanie, rozpowszechnianie i zwielokrotnianie Utworów z utrwalonym na nich Wizerunkiem;
 - 2) wykorzystywanie utrwalonego Wizerunku dla potrzeb marketingowych Organizatora oraz wszelkich podmiotów działających na ich zlecenie i na ich rzecz, których działania obejmują reklamę prasową, telewizyjną i internetową;
 - 3) wprowadzanie Utworów obejmujących Wizerunek do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
 - 4) wprowadzanie do obrotu Utworów zawierających Wizerunek oraz nośników, na których Utwory te zostały zapisane;
 - 5) zwielokrotnianie Utworów obejmujących Wizerunek dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6) umieszczenie Utworów obejmujących Wizerunek na stronie internetowej Organizatora;
 - 7) umieszczenie Utworów obejmujących Wizerunek na portalach społecznościowych, typu Facebook, TikTok oraz Instagram (www.instagram.pl) Organizatora;
 - 8) wyświetlanie i publiczne odtwarzania Utworów obejmujących Wizerunek;
 - 9) wykorzystywanie całości lub fragmentów Utworów obejmujących Wizerunek, do celów promocyjnych i reklamy, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, na stronach i domenach internetowych oraz serwisach mobilnych i materiałach promocyjno-reklamowych;
 - 10) publiczne udostępnianie Utworów obejmujących Wizerunek w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym;
 - 11) dokonywanie zmian i modyfikacji Utworów obejmujących Wizerunek.
9. Przesyłając Utwory w Zadaniu Konkursowym, Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenia praw autorskich majątkowych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem w stosunku do Organizatora lub podmiotu, któremu Organizator udzieli licencji na korzystanie z Utworów, zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub podmiot wskazany powyżej, z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

10. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w

sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).

2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. U Administratora został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. W sprawie danych osobowych można skontaktować się z nim poprzez adres e-mail: iod@greatminds.pl;
4. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 1. przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Zwycięzcy w Konkursie, wydania Nagród oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, którym jest organizacja i realizacja Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 2. dochodzenia lub ochrony przed ewentualnymi roszczeniami osób z tytułu realizacji Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, którym jest dochodzenie lub ochrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 3. realizacji ciężących na Organizatorze zobowiązań wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a po zakończeniu Konkursu i rozpatrzeniu ewentualnej reklamacji – przez okres wymagany przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Każdy Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującym się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa podania danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.
8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane do Fundatora oraz mogą uzyskać do nich dostęp podmioty świadczące: usługi hostingu poczty elektronicznej, usługi księgowe, usługi prawne, usługi kurierskie oraz podmioty będące właścicielami serwerów, na których przechowywane są dane osobowe.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane., zaś zakres przekazywanych danych uniemożliwia identyfikację konkretnej osoby.

11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane wyłącznie na adres siedziby Organizatora Konkursu, w formie pisemnej bądź pocztą elektroniczną wyłącznie na adres e-mail: konkursy@greatminds.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „**SaltWaveVoiceNote**”.
2. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora Konkursu do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.

3. Reklamacje Uczestników rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi lub od dnia potwierdzenia otrzymania przez Organizatora reklamacji drogą elektroniczną.
4. O treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub na adres mailowy, z którego została wysłana reklamacja, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Reklamacje można wносить w Czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 miesiąca od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora Konkursu lub Współorganizatora Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

12. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, pozostające poza obszarem działania Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznać należy:
 1. zapobieganie nadużyciom;
 2. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wejście w życie nowych przepisów prawa, skutkujących koniecznością zmiany Regulaminu;
 3. zmiany redakcyjne;
 4. istotne zmiany mechaniki konkursu wpływające na przebieg Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca przeprowadzenia Konkursu, odbioru Nagród, a także odwołania Konkursu, z przyczyn organizacyjnych, w tym zmiany firmy, formy prawnej lub siedziby Organizatora jak również z uwagi na siłę wyższą, w tym wprowadzenie lokalnych lub ogólnokrajowych obostrzeń utrudniających, bądź uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu.
5. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w ciągu 1 dnia od daty ich publikacji. Organizator informuje Uczestników o każdej zmianie Regulaminu poprzez komentarz pod postem konkursowym. W przypadku zmiany postanowień regulaminu Uczestnikowi przysługuje uprawnienie do rezygnacji z udziału w Konkursie. Zmiana Regulaminu staje się wiążąca z chwilą wskazaną w informacji o zmianie Regulaminu, o ile Uczestnik nie zrezygnował z udziału w Konkursie przesyłając informacje o rezygnacji na maila: konkursy@greatminds.pl w terminie 7 dni od dnia doręczenia informacji o zmianie Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
7. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.

8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.07.2025 r.