

REGULAMIN KONKURSU Gram z Zalewskim

(dalej „Regulamin”)

Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „**Gram z Zalewskim**” (dalej: „Konkurs”) jest organizowany przez **Good Taste Production sp. z o.o.** siedzibą w Poznaniu (60 – 178), ul. Dziewińska 59, NIP 779 242 10 62, zwanymi dalej „Organizatorem” i **Krzysztofa Zalewskiego**.
2. Organizator oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne prawa w celu podejmowania działań związanych z organizacją, realizacją, promocją, reklamą i marketingiem trasy koncertowej Krzysztofa Zalewskiego „Zgłowy”
3. Celem Konkursu jest promowanie młodych gitarzystów (limit wieku 16 lat)
4. Opiekę artystyczną nad Konkursem sprawuje Organizator.
5. Z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej, w Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne oraz grupy osób fizycznych (dalej „Uczestnik”), które wykonują autorskie utwory.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy oraz współpracownicy Organizatora; inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu; laureaci poprzednich edycji Konkursu.

Czas trwania Konkursu.

1. Konkurs odbywać się będzie w następujących etapach:
2. Od 12 listopada do 20 listopada – przyjmowanie zgłoszeń i wybór laureatów

Komisja Konkursu.

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców poszczególnych etapów Konkursu (zgodnie z regulaminem), Organizator powoła Komisję Konkursu (jury). W skład jury wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

Nagrody.

1. W Konkursie dla jednego uczestnika przewidziana jest 1 (jedna) nagroda.
2. Zwycięzca zagra podczas wybranego koncertu Krzysztofa Zalewskiego.
3. Komisja konkursowa ma prawo przyznać dodatkowe nagrody

Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu musi być osoba fizyczna niepełnoletnia, musi ona posiadać zgodę przedstawiciela ustawowego (tj. rodzica lub opiekuna prawnego) na udział w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić zgodę na każde żądanie Organizatora. Brak przedstawienia zgody jest równoznaczny z rezygnacją z udziału w Konkursie.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wysłanie zgłoszenia poprzez opublikowanie video z oznaczeniem Organizatora (Good Taste Production), Kayax i Zalewskiego na platformie **Instagram lub Tiktok** (dalej „platforma internetowa”) w nieprzekraczalnym terminie do dnia **19.11.2024 r. do godziny 23.59** (dalej "Zgłoszenie"). Zgłoszenie musi zawierać:
 - Opublikowany na profilu Uczestnika materiał video ze zrealizowanym zadaniem – odegraniem riffu do piosenki „Polsko”.
 - W przypadku uczestników zaznaczenie w poście, w którym mieście Uczestnik chce wystąpić z Zalewskim
 - oznaczenie profili GTP, Kayaxu i Zalewskiego
3. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z materiału video opublikowanego w celach konkursowych oraz promocyjnych (w tym komercyjnych) przez okres 1 (jednego) roku od dnia wpłynięcia Zgłoszenia, bez ograniczeń terytorialnych, na

polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu każdą techniką, w tym m.in. zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, rozpowszechnianie Utworów poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych. Ponadto, Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do dokonywania opracowań Utworów (w szczególności skrótów, przeróbek, łączenia z innymi utworami) oraz rozporządzania opracowaniami i korzystania z opracowań Utworów na okres 1 roku

4. Organizator jest uprawniony do upoważniania osób trzecich do korzystania z Utworów w zakresie uzyskanej licencji.
5. Nazwy zakwalifikowanych Uczestników zostaną ogłoszone na Platformie Internetowej do dnia **20.11.2024 godz. 20.00**
6. Uczestnik zobowiązany jest do potwierdzenia (pocztą elektroniczną) gotowości występu w terminie 48 godzin od momentu przekazania informacji o zakwalifikowaniu do koncertu finałowego. W przypadku braku potwierdzenia lub odmowy występu Komisja zakwalifikuje innego Uczestnika. Uczestnicy dojeżdżają i występują na koncertach na własny koszt.
7. Laureat konkursu udziela Organizatorowi zgody na rejestrację audiowizualną koncertu dla potrzeb własnych (dokumentacja i archiwizacja materiałów) oraz na transmisję koncertu online.
8. Laureat konkursu otrzymuje wejście na koncert dla siebie i osoby towarzyszącej.

Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Konkursu spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Good Taste Production. Dane będą przetwarzane dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych nagród. Dane laureatów Konkursu w zakresie imię, nazwisko, miejscowość, zostaną opublikowane na liście laureatów Konkursu na stronie internetowej organizatora Konkursu. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
3. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do Organizatora na jego adres wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Przez wpływ reklamacji do siedziby Organizatora rozumie się jej dostarczenie, a nie nadanie. Reklamacje zgłoszone w tym trybie rozstrzyga Komisja Konkursowa. Organizator nie będzie rozpatrywał reklamacji zgłoszonych po terminie określonym powyżej.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem **www.goodtaste.pl**

7. Kontakt do Organizatora e-mail: **promocja@goodtaste.pl**
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu na każdym etapie trwania konkursu.