

Regulamin Konkursu „Napisz list do BRAVO” organizowanego przez GOOD TASTE PRODUCTION sp. z o.o.

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu („**Regulamin**”) określa warunki i zasady

uczestniczenia w Konkursie w postaci opublikowania posta lub materiału wideo (Reelsa) na kanałach Instagram uczestników. Zadanie określone zostało na profilach instagramowych: Santander Letnie Brzmienia oraz Bawie Lato oraz na profilu Facebook Santander Letnie Brzmienia **29.07.2024 roku**, a będzie on polegał na kreatywnym przedstawieniu wymyślonej treści listu do BRAVO, zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu („**Konkurs**”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Good Taste Production Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-178 Poznań, ul. Dziewińska 59, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000504906, REGON: 302692642, NIP: 7792421062 („**Organizator**”).

1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://goodtaste.pl/>.

1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe za pomocą publikacji treści na własnych profilach na portalu Instagram Good Taste Production, zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa w terminie od **29.07.2024 roku do dnia 05.08.2024 do godz. 23.59**

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13. rok życia, mogą brać udział w Konkursie tylko za pisemną zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych, która powinna zostać przedstawiona Organizatorowi niezwłocznie na każde jego żądanie.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Zadanie konkursowe polega na kreatywnym skonstruowaniu listu do BRAVO i umieszczeniu go na swoim publicznym profilu instagram (w postaci posta lub materiału wideo) oraz:

- Zaobserwowaniu profilu Santander Letnie Brzmienia na Instagramie
 - Oznaczeniu w poście profili Good taste Production oraz Santander Letnie Brzmienia
- Profil Uczestnika Konkursu musi mieć ustawiony publiczny dostęp do treści na czas trwania konkursu.

4.3. Zadanie konkursowe musi zostać opublikowane w terminie od **29.07.2024 do 05.08.2024 do godz. 23.59**

4.4. Organizator zapozna się ze wszystkimi odpowiedziami konkursowymi i wybierze najbardziej kreatywne odpowiedzi. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie wiadomości prywatnej w Instagram. Brak odpowiedzi Organizatora oznacza, że nagroda nie została przyznana danemu Uczestnikowi.

4.5. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie www.instagram.com.

4.6. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez stronę, zostaną usunięte przez moderatorów.

4.7. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie i tylko jednokrotnie może zdobyć nagrodę.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

5.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

5.2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z Konkursem – przyznania, wydania nagrody oraz odprowadzenia podatku od wygranej przez Organizatora w imieniu Zwycięzcy (jeżeli dotyczy). Podanie danych osobowych oraz danych do odprowadzenia podatku (jeżeli dotyczy) jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.

5.3. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

5.4. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z przystąpieniem do Konkursu.

5.5. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronach [Good Taste Production www.facebook.com/GoodTasteProduction](https://www.facebook.com/GoodTasteProduction) oraz www.instagram.com/goodtasteproduction/. Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na www.instagram.com/goodtasteproduction, w szczególności praw autorskich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich przez Uczestnika w ramach Konkursu.

6. NAGRODY

6.1. Nagrodą w Konkursie jest:

- Podwójny karnet na wybrany festiwal Santander Letnie Brzmienia (do wyboru festiwal w Warszawie, Łodzi lub Poznaniu)
 - Paczka od sponsora YOPE
 - Numer BRAVO
 - Merch projektu specjalnego "Babie Lato" (czapka)
2. Organizator przeznaczą na Konkurs 1 nagrodą, ale bierze pod możliwość przydzielania dwóch nagród o tej samej wartości.
 3. Żadna z Nagród nie podlega wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

6.2. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi na profilu Santander Letnie Brzmienia w postaci stories w dniu 06.08.2024 r.

7. WYDAWANIE NAGRÓD

7.1. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przez Uczestnika w wiadomości prywatnej nadesłanej do profilu Santander Letnie Brzmienia na Instagramie w ciągu do 14 dni od podania adresu.

7.2. Laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

a) w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata,

b) w przypadku nieotrzymania przez Organizatora adresu wysyłki nagrody w ciągu 1 dnia od daty ogłoszenia wyników

7.3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do konkursu na Facebooku”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

7.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

7.5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

7.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

8. INNE POSTANOWIENIA

8.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

8.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8.3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z późn. Zm.)