

Regulamin Konkursu „Gadżet festiwalowicza” organizowanego przez GOOD TASTE PRODUCTION sp. z o.o.

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu („**Regulamin**”) określa warunki i zasady

uczestniczenia w Konkursie organizowanym na portalu Facebook w dniach **24-31 lipca 2024 roku**, a będzie on polegał na opublikowaniu zdjęcia przedstawiającego ulubiony festiwalowy gadżet na swoim profilu facebookowym i oznaczeniu profilu Sounds of Freedom, zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu („**Konkurs**”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Good Taste Production Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-178 Poznań, ul. Dziewińska 59, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000504906, REGON: 302692642, NIP: 7792421062 („**Organizator**”).

1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://goodtaste.pl/>.

1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe za pomocą publikacji ich na swoich profilach w serwisie Facebook, [zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu](#).

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa w terminie **24.07.2024 roku, tj. od dnia 24.07.2023 od godz. 15:00 do dnia 31.07.2024 do godz. 23.59**

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Zadanie konkursowe polega na zrobieniu i opublikowaniu zdjęcia ulubionego festiwalowego gadżetu. Zdjęcie powinno zostać opublikowane na profilu Uczestnika na głównej tablicy. W treści posta należy oznaczyć profil facebookowy Sounds of Freedom (<https://www.facebook.com/SOFJAROCIN>) oraz dodać reakcję do posta konkursowego.

4.3. Zadanie konkursowe musi zostać opublikowane w terminie od 24.07.2024 r. do 31.07.2024 r.

4.4. Organizator zapozna się ze wszystkimi odpowiedziami konkursowymi i wybierze najbardziej kreatywne odpowiedzi. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie wiadomości prywatnej w Instagram. Brak odpowiedzi Organizatora oznacza, że nagroda nie została przyznana danemu Uczestnikowi.

4.5. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na portalu Facebook.

4.6. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez stronę, zostaną usunięte przez moderatorów.

4.7. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie i tylko jednokrotnie może zdobyć nagrodę.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

5.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

5.2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z Konkursem – przyznania, wydania nagrody oraz odprowadzenia podatku od wygranej przez Organizatora w imieniu Zwycięzcy (jeżeli dotyczy). Podanie danych osobowych oraz danych do odprowadzenia podatku (jeżeli dotyczy) jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.

5.3. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

5.4. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z przystąpieniem do Konkursu.

5.5. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronach Sounds of Freedom www.facebook.com/SOFJAROCIN oraz <https://www.instagram.com/sofjarocin/>. Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na <https://www.instagram.com/sofjarocin/>, w szczególności praw autorskich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich przez Uczestnika w ramach Konkursu.

6. NAGRODY

6.1. Nagrodą w Konkursie jest podwójny bilet na festiwal Sounds of Freedom

1.2. Nagroda nie podlega wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

7. WYDAWANIE NAGRÓD

7.1. Nagrody podwójnego biletu na festiwal Sounds of Freedom zostaną wysłane na adres e-mail podany przez Uczestnika w wiadomości prywatnej nadesłanej do profilu Sounds of Freedom na Instagramie w ciągu do 14 dni od podania adresu.

7.2. Laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

a) w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata,

b) w przypadku nieotrzymania przez Organizatora adresu wysyłki nagrody w ciągu 1 dnia od daty ogłoszenia wyników

7.3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z

dopiskiem „Reklamacja do konkursu na Facebooku”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

7.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

7.5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

7.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

8. INNE POSTANOWIENIA

8.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

8.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8.3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)