

Regulamin Konkursu Lata Wspólnych Chwil – Enea Edison Festival – 27-30 czerwca

GOOD TASTE PRODUCTION

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu GOOD TASTE PRODUCTION („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie w postaci odpowiedzi na zadanie w Stories konkursowym Enea Edison Festival: <https://www.instagram.com/eneaedisonfestival/> w dniach **27 czerwca od godziny 12:00 do 30 czerwca do godziny 23:59 2024 roku** („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Good Taste Production Sp. z o.o. Sp. z siedzibą w Poznaniu (60-178), ul. Dziewińska 59, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000504906, REGON: 302692642, NIP 7792421062 („Organizator”).

1.3. W trakcie Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://goodtaste.pl/regulamin>

1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe za pomocą odpowiedzi na zadanie w poście konkursowym Enea Edison Festival: <https://www.instagram.com/eneaedisonfestival/>

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od **27 czerwca od godziny 12:00 do 30 czerwca do godziny 23:59 2024 roku**.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13. rok życia, mogą brać udział w Konkursie tylko za pisemną zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

4. ZASADY KONKURSU ORAZ WYBÓR LAUREATÓW

4.1. Zadanie konkursowe polega na:

- Obserwowaniu profilu @eneaedisonfestival na Instagramie.
<https://www.instagram.com/eneaedisonfestival/>
- Udostępnieniu w swojej relacji na Instagramie zdjęć lub materiałów video z każdej edycji festiwalu, na której uczestnik był obecny, oznaczając @eneaedisonfestival

4.2. Organizator zapozna się ze wszystkimi odpowiedziami konkursowymi i wybierze najbardziej kreatywne odpowiedzi. Informację o wygranej Organizator opublikuje w Instagram Stories konta @eneaedisonfestival. Informacja o wygranej zostanie opublikowana przez Organizatora w terminie do 3.07.2024 r. godziny 12.00.

4.3. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie [instagram.com](https://www.instagram.com)

4.4. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie oznaczenia jego konta i publikacji zwycięskiej odpowiedzi po zakończeniu konkursu. Organizator skontaktuje się również ze Zwycięzcą za pomocą wiadomości prywatnej na portalu Instagram. Brak odpowiedzi Organizatora oznacza, że nagroda nie została przyznana danemu Uczestnikowi.

4.5. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez stronę, zostaną usunięte przez moderatorów.

4.6. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie i tylko jednokrotnie może zdobyć Nagrodę.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

5.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest firma Good Taste Production.

5.2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z Konkursem – przyznania, wydania nagrody oraz odprowadzenia podatku od wygranej przez Organizatora w imieniu Zwycięzcy. Podanie danych osobowych oraz danych do odprowadzenia podatku jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.

5.3. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

5.4. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z przystąpieniem do Konkursu.

5.5. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronach: Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na <https://www.instagram.com/eneaedisonfestival/>, w szczególności praw autorskich.

6. NAGRODY

6.1. Nagrodą w Konkursie są gadżety festiwalowe od Organizatora festiwalu oraz Sponsora tytularnego oraz voucher do strefy gastronomicznej, który będzie do wykorzystania podczas 6. edycji Enea Edison Festival, która odbędzie się 5-6 lipca 2024 roku na terenie hotelu "Edison" przy ul. Wypoczynkowa 60, Baranowo, 62-081 Przeźmierowo.

6.2. Konkurs przewiduje nagrody dla 3 laureatów.

6.3 Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

7. WYDAWANIE NAGRÓD

7.1. Nagrody zostaną przekazane bezpośrednio w dniach 5-6 lipca 2024 w punkcie wydawanie opasek przed wejściem na teren hotelu "Edison" przy ul. Wypoczynkowa 60, Baranowo, 62-081, Przeźmierowo po uprzednim ustaleniu mailowym z przedstawicielem Organizatora, który poda informacje o godzinach wydawania nagród.

7.2. Laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

a) w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata,

b) w przypadku nieotrzymania przez Organizatora odpowiedzi o przekazaniu nagrody w ciągu 1 dnia od daty ogłoszenia wyników.

7.3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do konkursu na Instagramie GTP”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

7.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

7.5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

7.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

8. INNE POSTANOWIENIA

8.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

8.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8.3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)