

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„5% zniżki w strefie gastronomicznej podczas Festiwalu Santander Letnie Brzmienia”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej „5% zniżki w strefie gastronomicznej podczas Festiwalu Santander Letnie Brzmienia” (dalej jako „**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem akcji promocyjnej jest **Good Taste Production Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu przy ul. Dziewińskiej 59, 60-178 Poznań, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000504906, NIP: 779 242 10 62, wysokość kapitału zakładowego: 5 000 zł., (dalej jako „**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terenie Festiwalu Santander Letnie Brzmienia w strefie gastronomicznej w godzinach jej otwarcia.
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest w okresie od dnia 23 czerwca 2023 r. do dnia 2 września 2023 r., (dalej „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”),

§ 2. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba będąca Klientem Santander Bank Polska S.A. („**Bank**”), która zapłaci kartą wydaną przez Bank („**Karta**”) za zakupy na dowolną kwotę w strefie gastronomicznej podczas Festiwalu Santander Letnie Brzmienia.
2. W ramach Akcji Promocyjnej podczas dokonywania zakupu, po okazaniu Karty (w formie fizycznej, elektronicznej na telefonie bądź zegarku), Uczestnik otrzyma rabat 5% (dalej jako „**Rabat**”) od całości dokonanego zakupu.
3. Z zakupów uprawniających do skorzystania z **Rabatu** wyłączone są produkty ze stref partnerskich na Festiwalu Santander Letnie Brzmienia.
4. Rabat za okazaniem Karty może zostać naliczony wielokrotnie przy osobnych transakcjach.
5. Okazanie większej ilości Kart niż jedna podczas transakcji nie skutkuje sumowaniem się Rabatu.
6. Produkty zakupione w ramach Akcji Promocyjnej nie podlegają zwrotowi. Powyższe postanowienie w żaden sposób nie narusza jednak uprawnień Uczestnika wynikających z właściwych przepisów o rękojmi za wady fizyczne lub prawne.

§ 3. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
 - a) pocztą elektroniczną na adres bilety@goodtaste.pl,

c) pisemnie na adres: Good Taste Production sp. z o.o., ul. Dziewińska 59, 60-178 Poznań.

4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

6. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

7. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.

8. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

9. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

10. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

11. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

12. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmie obsługującej call center, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 22 czerwca 2023 r.

2. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest na www.goodtaste.pl

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

4. Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie nie odpowiada za realizację Rabatu oraz usług świadczonych przez Organizatora. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.