

**Regulamin Konkursu "Jubileusz Big Cyc"**  
**organizowanego przez GOOD TASTE PRODUCTION sp. z o.o.**

## **1. WARUNKI OGÓLNE**

1.1. Niniejszy regulamin konkursu („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie organizowanym z okazji jubileuszu zespołu Big Cyc. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu Jarocin Festiwal: <https://www.facebook.com/JarocinFestiwalOfficial> w dniach **15-25 czerwca 2023 roku**, a będzie on polegał na opublikowaniu przez Uczestników komentarzy w odpowiedzi na zadanie w poście konkursowym, zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Good Taste Production Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-743 Poznań , ul. 23 Lutego 26, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000504906, REGON: 302692642, NIP: 7792421062 („Organizator”).

1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://goodtaste.pl/>.

1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe za pomocą komentarzy publikowanych w odpowiedzi na zadanie w poście konkursowym Jarocin Festiwal: <https://www.facebook.com/JarocinFestiwalOfficial>, zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu.

## **2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

2.1. Konkurs trwa w terminie **15-25 czerwca 2023 roku, tj. od dnia 15 czerwca od godz. 12:00 do dnia 25 czerwca do godz. 23:59.**

## **3. UCZESTNICY KONKURSU**

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13. rok życia, mogą brać udział w Konkursie tylko za pisemną zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych, która powinna zostać przedstawiona Organizatorowi niezwłocznie na każde jego żądanie.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

## **4. ZASADY KONKURSU**

4.1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi, w terminie wskazanym powyżej, na zadanie konkursowe opublikowane na profilu Jarocin Festiwal na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/JarocinFestiwalOfficial>). Zadanie konkursowe będzie następujące:

- *Złóż życzenia z okazji 35-lecia zespołu Big Cyc: możesz napisać, nagrać się, zrobić zdjęcie lub grafikę! Do wygrania udział w Festiwalu oraz spotkanie z Zespołem, a także płyty Zespołu. Nagrodzimy najbardziej kreatywne zgłoszenia!*

4.2. Odpowiedź na zadanie konkursowe powinna zostać opublikowana przez Uczestnika jako komentarz do postu zawierającego zadanie konkursowe. Inne formy udziału w Konkursie nie będą akceptowane.

4.3. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane w terminie **15 czerwca od godz. 12:00.**

4.4. Organizator zapozna się ze wszystkimi odpowiedziami konkursowymi i wybierze najbardziej kreatywne odpowiedzi. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie odpowiedzi na komentarz pod swoim zgłoszeniem. Brak odpowiedzi Organizatora oznacza, że nagroda nie została przyznana danemu Uczestnikowi.

4.5. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie [facebook.com](https://www.facebook.com).

4.6. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez stronę, zostaną usunięte przez moderatorów.

4.7. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie i tylko jednokrotnie może zdobyć nagrodę.

## **5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE**

5.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

5.2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z Konkursem – przyznania, wydania nagrody oraz odprowadzenia podatku od wygranej przez Organizatora w imieniu Zwycięzcy (jeżeli dotyczy). Podanie danych osobowych oraz danych do odprowadzenia podatku (jeżeli dotyczy) jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.

5.3. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

5.4. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z przystąpieniem do Konkursu.

5.5. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronach: Jarocin Festiwal: <https://www.facebook.com/JarocinFestiwalOfficial> oraz <https://www.instagram.com/jarocinfestiwalofficial/>. Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na <https://www.facebook.com/JarocinFestiwalOfficial>, w szczególności praw autorskich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich przez Uczestnika w ramach Konkursu.

## **6. NAGRODY**

6.1. Nagrodami w Konkursie są:

- miejsce 1: podwójny karnet na Festiwal oraz indywidualne spotkanie z Zespołem w trakcie jego trwania, na warunkach ustalonych przez Organizatora.
- wyróżnienia: 4 płyty zespołu Big Cyc.

6.2. Żadna z Nagród nie podlega wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

## **7. WYDAWANIE NAGRÓD**

7.1. Nagrody w postaci płyt CD zostaną wysłane na adres podany przez Uczestnika w wiadomości prywatnej nadesłanej do profilu Jarocin Festiwal na Facebooku w ciągu 14 dni od podania adresu. Karnet na festiwal zostanie wysłany drogą elektroniczną na adres mailowy podany przez Uczestnika w wiadomości prywatnej nadesłanej do profilu Jarocin Festiwal na Facebooku w ciągu 14 dni od podania adresu. Informację o spotkaniu z zespołem Uczestnik otrzyma w dalszej korespondencji z Organizatorem.

7.2. Laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

a) w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata,

b) w przypadku nieotrzymania przez Organizatora adresu wysyłki nagrody w ciągu 1 dnia od daty ogłoszenia wyników (w odniesieniu do płyt CD).

7.3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do konkursu na Facebooku”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

7.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

7.5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

7.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

## **8. INNE POSTANOWIENIA**

8.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

8.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8.3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z późn. Zm.)