

Regulamin Konkursu "KPOP NATION – sharing is caring"

GOOD TASTE PRODUCTION

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu GOOD TASTE PRODUCTION („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie w postaci odpowiedzi na zadanie w poście konkursowym KPOP NATION: https://www.instagram.com/kpop.nation_official i <https://twitter.com/mykpopnation> w dniach **28 czerwca od godziny 15.00 do 6 lipca do godziny 23.59 2023 roku** („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Good Taste Production Sp. Z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-178), ul. Dziewińska 59, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000726485, REGON: 369916612, NIP 779 248 68 54 („Organizator”).

1.3. W trakcie Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.goodtaste.pl oraz www.kpopnation.com

1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe za pomocą odpowiedzi na zadanie w poście konkursowym KPOP NATION: https://www.instagram.com/kpop.nation_official i <https://twitter.com/mykpopnation>

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od **28 czerwca od godziny 15.00 do 6 lipca do godziny 23.59 2023 roku**.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13. rok życia, mogą brać udział w Konkursie tylko za pisemną zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Zadanie konkursowe polega na:

- wskazaniu (poprzez oznaczenie) osoby z którą chcesz się wybrać na KPOP NATION i uzasadnieniu wyboru;
- udostępnieniu konkursowego posta na Instagram stories (w przypadku udziału w konkursie na Instagramie wraz z oznaczeniem konta https://www.instagram.com/kpop.nation_official) i/lub podaniu dalej posta na Twitterze (w przypadku udziału w konkursie na Twitterze) w formie quote tweet zawierającego wskazanie osoby, z którą chcesz się wybrać na KPOP NATION i uzasadnienie.

4.2. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem Instagrama oraz w odpowiedzi do opublikowanego komentarza. Brak odpowiedzi Organizatora oznacza, że nagroda nie została przyznana danemu Uczestnikowi.

4.3. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie [instagram.com](https://www.instagram.com) i twitter.com.

4.4. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez stronę, zostaną usunięte przez moderatorów.

4.5. Jeden Uczestnik może jednorazowo wziąć udział w Konkursie i tylko jednokrotnie może zdobyć Nagrodę.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

5.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest firma Good Taste Production.

5.2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z Konkursem – przyznania, wydania nagrody oraz odprowadzenia podatku od wygranej przez Organizatora w imieniu Zwycięzcy. Podanie danych osobowych oraz danych do odprowadzenia podatku jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.

5.3. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

5.4. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z przystąpieniem do Konkursu.

5.5. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronach: Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na https://www.instagram.com/kpop.nation_official i <https://twitter.com/mykpopnation> w szczególności praw autorskich.

6. NAGRODY

6.1. Dwa podwójne zaproszenia (kategoria Trybuna 4; jedno podwójne dla laureata konkursu na Instagramie, jedno dla laureata na Twitterze) na festiwal KPOP NATION odbywający się 23 września 2023 na PGE Narodowym. Nagroda nie podlega wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

7. WYDAWANIE NAGRÓD

7.1. Nagroda zostanie wydana w Box Office KPOP NATION na PGE Narodowym 23 września 2023 roku.

7.2. Laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

a) w przypadku odmowy przyjęcia

b) nieodebrania nagrody przez laureata we wskazanym dniu i miejscu.

7.3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do konkursu na Instagramie GTP”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

7.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

7.5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

7.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

8. INNE POSTANOWIENIA

8.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com i www.twitter.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 S. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

8.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8.3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)

Terms & Conditions: "KPOP NATION – sharing is caring"

GOOD TASTE PRODUCTION

1. GENERAL RULES

1.1. The Terms and Conditions apply for GOOD TASTE PRODUCTION ("Terms and Conditions") giveaway for a giveaway organized on https://www.instagram.com/kpop.nation_official and <https://twitter.com/mykpopnation> open from June 28th 2023 at 3pm CEST until July 6th 2023 11.59pm CEST ("Giveaway").

1.2. The giveaway is organized by Good Taste Production spółka z ograniczoną odpowiedzialnością with its registered seat in Poznań, ul. Dziewińska 59, 60-178 Poznań, registration files kept by the District Court Poznań-Nowe Miasto and Wilda in Poznań, VIII Economic Department of the National Court Register under KRS no.: 0000504906, REGON: 302692642, NIP: 7792421062, share capital in the amount of PLN 5,000 ("Organizer").

1.3. The Terms and Conditions are available to read at Organizer's headquarters at www.goodtaste.pl and www.kpopnation.com

1.4. The giveaway is organized in Poland. Participants take part in the giveaway fulfilling a task presented in a post published at KPOP NATION: https://www.instagram.com/kpop.nation_official and <https://twitter.com/mykpopnation>

1.5. The giveaway opens on June 28th 2023 at 5pm CEST and ends on July 6th 2023 at 11.59pm CEST.

2. PARTICIPANTS

2.1. Participants in the Giveaway may be natural persons, of legal age, with full legal capacity, who meet the conditions in the Terms and Conditions. Minors over the age of 13 may participate in the Giveaway only with the written consent of their parents or legal guardians.

2.2. Employees of the Organizer as well as members of their immediate family are excluded from the Giveaway.

3. RULES

3.1. The task is:

- Tag in a comment/quote tweet a friend you want to go to the festival with and tell us why
- On Instagram: share giveaway post on your story and tag https://www.instagram.com/kpop.nation_official

3.2. The winner will be notified in a private message on their Instagram account and in a form of a reply to a comment to a comment written. No answer from the Organizer means the participant did not win the prize.

3.3. The time of entries is monitored by Instagram.com and Twitter.com

3.4. All entries containing offensive or abusive content, infringing someone's copyright; containing erotic, obscene, ridiculing, indecent content, violating generally accepted principles of morality, violating personal dignity, references to religious, ethnic or racial symbols, as well as content that does not contain the basic requirements set by the site, will be removed by the moderators.

3.5. One participant can publish one entry and win only once.

4. PROCESSING OF PERSONAL DATA AND COPYRIGHT

4.1. The administrator of the personal data of the participants of the giveaway is Good Taste Production.

4.2. Personal data will be processed only for purposes related to the Giveaway - awarding, issuing a prize and paying tax on winnings by the Organizer on behalf of the Winner. Providing personal data and data to pay tax is voluntary, but necessary to receive the prize.

4.3. Participants have the right to inspect their data, the right to correct them and request removal.

4.4. Acceptance of the Terms & Conditions is tantamount to entering the Giveaway.

4.5. By accepting the Terms & Conditions, the Competition Participant agrees to the publication of the submitted application on the following websites: https://www.instagram.com/kpop.nation_official and https://www.instagram.com/kpop.nation_official copyright especially.

5. PRIZES & PRIZING ISSUING

5.1. The prize in the Giveaway is a signed CD by the indicated band, handed in personally by the band at PGE Narodowy on September 23, 2023 during the KPOP NATION festival. The prize is not exchangeable for other prizes or cash equivalent.

5.2. The prize will be presented personally by the band during the KPOP NATION festival at PGE Narodowy on September 23, 2023.

5.3. The winners lose the right to the prize and it becomes the property of the Organizer in the following situations:

a) in case of refusal of accepting the prize

b) failure to collect the prize by the winner on the indicated date and place.

5.4. Each Participant has the right to lodge a complaint related to the Giveaway - starting from the date of commencement of the Giveaway to 14 days from the date of completion of the Giveaway. The date of the postmark is decisive. Complaints received by the Organizer after the above-mentioned time will not be considered. Complaints should be submitted only in writing by registered mail to the Organizer's address with the note "Complaint for the Instagram GTP giveaway". The complaint should contain: name, surname, address of the Participant, reason for the complaint along with its justification and signature.

5.5. Complaints will be considered by the Organizer within 7 working days from the date of their receipt. The Participant will be notified of the Organizer's decision by registered letter sent to the address provided in the complaint immediately after its consideration (date of the postmark is decisive).

5.6. Only the Participants of the Giveaway have the right to submit a complaint.

5.7. The Organizer's decision on the complaint is final.

6. OTHER PROVISIONS

6.1. The Organizer informs that the Giveaway is in no way sponsored, supported, administered or associated with the www.facebook.com and www.twitter.com. Facebook is a trademark registered by Facebook Inc., a Delaware Corporation with its registered office at 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94

304. The information provided by the participants of the Competition is information provided to the Organizer, and not to www.facebook.com. This information will be used only for the purpose of conducting the Competition by the Organizer.

6.2. In matters not regulated, the provisions of the Civil Code shall apply.

6.3. This Giveaway is not a game of chance within the meaning of the Act of 19 November 2009 on gambling games (Journal of Laws 09.201.1540 as amended)