

Regulamin Konkursu "Dzikość Serca"

GOOD TASTE PRODUCTION

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu GOOD TASTE PRODUCTION („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie w postaci komentarzy publikowanych w odpowiedzi na zadanie w poście konkursowym Good Taste Production: <https://www.instagram.com/goodtasteproduction/> w dniach **14-17 lutego 2023 roku** („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Good Taste Production Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu (60-178), ul. Dziewińska 59, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000726485, REGON: 369916612, NIP 779 248 68 54 („Organizator”).

1.3. W trakcie Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://goodtaste.pl/>.

1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe za pomocą komentarzy publikowanych w odpowiedzi na zadanie w poście konkursowym Good Taste Production: <https://www.instagram.com/goodtasteproduction/>

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa w terminie **14-17 lutego 2023 roku**.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13. rok życia, mogą brać udział w Konkursie tylko za pisemną zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Zadanie konkursowe polega na:

- Zaobserwowaniu profilu Good Taste Production na Instagramie: <https://www.instagram.com/goodtasteproduction/>
- Odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym na zadanie konkursowe: *A Tobie, co robi dzikość serca?*

4.2. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie odpowiedzi na komentarz pod swoim zgłoszeniem. Brak odpowiedzi Organizatora oznacza, że nagroda nie została przyznana danemu Uczestnikowi.

4.3. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie [instagram.com](https://www.instagram.com).

4.4. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez stronę, zostaną usunięte przez moderatorów.

4.5. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie i tylko jednokrotnie może zdobyć Nagrodę.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

5.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest firma Good Taste Production.

5.2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z Konkursem – przyznania, wydania nagrody oraz odprowadzenia podatku od wygranej przez Organizatora w imieniu Zwycięzcy. Podanie danych osobowych oraz danych do odprowadzenia podatku jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.

5.3. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

5.4. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z przystąpieniem do Konkursu.

5.5. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronach: <https://www.facebook.com/GoodTasteProduction/> oraz <https://www.instagram.com/goodtasteproduction/>. Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na <https://www.instagram.com/goodtasteproduction/>, w szczególności praw autorskich.

6. NAGRODY

6.1. Nagrodami w konkursie są 2 płyty **Brodki – Sadza (z autografem artystki)**. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

7. WYDAWANIE NAGRÓD

7.1. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przez Uczestnika w wiadomości prywatnej nadesłanej w wiadomości prywatnej do profilu @goodtasteproduction na Instagramie w ciągu 14 dni od podania adresu.

7.2. Laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

a) w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata,

b) w przypadku nieotrzymania przez Organizatora adresu wysyłki nagrody w ciągu 1 dnia od daty ogłoszenia wyników.

7.3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do konkursu na Instagramie GTP”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

7.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

7.5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

7.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

8. INNE POSTANOWIENIA

8.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez

Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

8.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8.3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)